



一站式检测服务打开 LED出口路

在LED产品检测认证方面，Intertek天祥集团的产品检测真正做到了覆盖欧美大陆、
横跨LED产品安全测试和性能测试的两大检测领域

文/本刊记者 王沛 黄帅



中国LED产品出口喜忧参半。在LED产品全球大热的背后，其产业链中的安全与能效隐患仍不可忽视。以产品召回为例，据了解，2013年仅上半年就有将近70例产品召回，预计全年将会接近130例。Intertek天祥集团中国区消费电子电器灯具及能效部业务经理鲍文焱用“未来前景看好，但竞争却很激烈”来形容目前LED产业的现状。“现在有越来越多的企业已经意识到将来的竞争有多么激烈，多么残酷，很多企业也正在谋求转型升级以及产业创新。这个过程中，我们Intertek也会帮助他们加快前进的步伐。”鲍文焱对记者这样说。

市场前景仍趋向好

据了解，美国、德国及日本是中国LED产品出口的传统市场，占据中国相关产品出口的相当大的份额。在鲍文焱看来，目前这些市场的潜力尚在，有待企业进一步挖掘。“在一些发达经济体，由于本国光源的替换，其市场也会慢慢进入一个快速发展的阶段。”

鲍文焱告诉记者，由于各国政府推动用LED光源取代传统的白炽灯泡，受政策推动，全球正在兴起LED光源替换潮，美国等国家已经完全停售白炽光源。有机构预测，相较于2013年，2014年全球LED球泡灯需求数量将增长86%，而LED灯管需求数量增长率则达到89%。

不仅市场向好，鲍文焱向记者表示，在技术层面上，LED产品也有很大的发展潜力。“例如，由于典型的LED的光谱范围都比较窄，不像白炽灯那样拥有全光谱。随着技术的发展，LED以后也会做出类似模拟自然光甚至接近自然光的光谱。因此，从技术上来说，这个是一个缓慢的渐变的过程。”鲍文焱对记者如是说。

海外买家最关注安全与能耗

中国作为全球最大的LED生产基地，海外买家对于中国LED产品的要求至关重要。作为连接中国制造商与买家的平台，Intertek对海外买家的需求也颇为稔熟。“安全因素始终是买家和用户最关心的问题，同时，对能耗的要求也在提升。不用地区的海外采购商会对产品有不同的要求。目前LED产品是否符合欧洲的ErP要求和美国

的能源之星要求都是用户和买家关心的问题。”鲍文焱说。

鲍文焱向记者举例说，目前来看，500小时的死灯率和流明维持是买家很看重的。鲍文焱解释说：“所谓500小时死灯率，就是指LED光源在点燃500小时以后就会熄灭，这就是产品性能不合格所造成的。在实践中，这是用户体验的重要指标。”

另外，他指出，产品中有害物质的限用也越来越被国外买家和最终消费者所关注。“欧盟电子电器设备中限用有害物质重铸指令2011/65/EU在2013年年初开始执行，新的法规虽然在限用物质范围和限量上没有变化，但增加了四种有机物作为优先考虑的限用物质，由此可以看出欧美国家对环保的注重程度。”他以其专业的态度这样评述道。

谈及应付海外买家的要求，鲍文焱称，买家除了在安全、能效以及限用物质等方面具有共同的要求，各个买家根据自己的实际情况，也会向供应商提出自己特别的要求。“目前绝大多数的海外知名买家都通过和Intertek实验室的技术专家一起协作，帮助买家定制自己的特别测试，以最大限度保证目标消费者的利益。”鲍文焱自信地说。

LED出口仍需克服软肋

我国LED产品在海外市场频频遭遇召回，反映在产品检测上，就是仍有很多检测项目未能实现达标。

“说到质量和安全问题，企业一定要基于相关的标准去做。根据现有标准EN62560，检测中的不合格通常是结构导致的问题。”鲍文焱向记者举例说，“如果电路隔离没做好，爬电距离不够，就会导致产品检测的不合格。这是我们在日常安规安全检测中发现最多的问题。”他进一步解释说，爬电距离是指沿绝缘表面测得的两个导电部件之间的最短距离，如果爬电距离不充分，就会造成击穿短路或设备损坏，严重时会导致人员触电伤亡。因此，从安全上考虑，必须保证有足够的爬电距离和电气间隙。

他还补充说，最近德国还有一个新的要求，即EK-550-13。“它要求用户在旋进或者旋出灯泡



鲍文焱
Intertek天祥集团
中国区消费电子
电器灯具及能效
部业务经理

的时候，手指都不能触碰到带电部件，这也是目前发生频率比较高的不达标因素。”

据他介绍，LED是一个技术更新较快的产业，企业为了适应市场需求，往往需要将产品做的较小，而外观造型又比较美观。

“在这种情况下，企业只是忙于迎合市场，而对于标准则可能没有太多的了解，这是一个需要协调一致的过程。如果企业不能进行良好的平衡，就很容易导致检测不合格达不到相应标准。”

严格执行产品符合性

鲍文焱告诉记者，不同地区的市场对于LED产品有着不同的标准。安规方面，在欧洲主要执行CE认证，在美国则执行UL认证，安规认证主要在产品尺寸、外壳材料和防止触电等方面做出限定；性能方面，在欧洲主要执行的是ErP认证，在美国则主要执行能源之星认证，性能方面主要针对LED产品的电气特性参数和光学特性参数做了限定。

不仅如此，他还强调，事实上，在美国的每个州也都存在相关的强制性认证。例如，美国加州就推出了CEC认证，其目的在于提高用电产品的效率，节约能源，减少气体排放和温室效应。

面对海外市场的不同标准，中国企业的表现却往往不尽如人意。鲍文焱指出，由于改革开放以来，中国企业惯于使用代工方式进行生产和海外销售，就使得企业不注重自我品牌的塑造，从而导致企业处于整条产业链的下游，没有对标准的符合性投入足够的重视。对于中国企业来说，品牌的打造是一个循序渐进的过程。

对此，他诚恳地提出了自己的建议：“建议企业努力提高产品技术的研发和推广，提倡独立自主的产品基础技术的研发，拓展国际技术交流，以尽快吸收国际先进的技术来为我们产品服务。在生产理念上不要在牺牲质量和可靠性的前提下降低关键元器件的成本。”

鲍文焱表示，如今，“中国制造”逐渐在向“中国创造”转变，中国企业已经意识到转型升级的重要性，Intertek作为专业第三方机构，对中国企业的研发创造能力充满信心，同时也在众多客户进行研发阶段开始服务，凭借对全球市场

的深度洞察和百年专业经验，帮助企业从源头创新，提升竞争力。

借力Intertek本地化一站式服务

作为检测认证行业的领先者，在照明行业内，Intertek有悠久的历史和技术后盾。

“Intertek集团旗下的ETL实验室的前身就是美国的爱迪生实验室，早在1896年灯泡发明以后就已经开始成立实验室测试照明产品了。”鲍文焱告诉记者。

从他那里，记者了解到，目前在LED产品检测认证方面，Intertek天祥集团的产品检测真正做到了覆盖欧美大陆，横跨LED产品的从安全测试到性能测试的两大检测领域，针对LED产品的宽电压普遍适应的特性，为客户提供了一站式的最大的本地化服务，并能有效地利用全球的测试资源让客户在更短时间内同时进行上述各领域的测试，从而使客户的合格产品在更短的时间通过检测进入市场。

在LED照明产品性能测试领域，Intertek天祥集团很早就从欧洲的ErP到美国的能源之星、lightingfacts、加州能耗和DLC等，都实现了本地化测试，国内的照明产品性能实验室也获得了几乎全球所有权威的性能测试的实验室资质。

在化学测试领域，Intertek也为客户提供更为人性化的服务。“我们有专业的客服人员为客户答疑解惑，测试工程师将会在第一时间和客户沟通测试中碰到的问题，并帮助客户解决这些问题。我们的团队致力于帮助客户以最经济的测试费用，最短的测试周期，提供最高效的测试、认证服务。”谈及业务，鲍文焱如说家珍地说。

由此，在Intertek的业务范围内，从市场区域上来讲，针对各个地区市场检测认证的共同性和差异性，Intertek都可以提供有针对性上门服务，使产品经过检测，可以直通全球各个市场；从检测内容来说，不管是安全检测、能耗检测，还是化学品检测，在Intertek实验室也可以全部完成。

“这种一站式服务，可以在最短时间内为客户提供最有效的检测和认证服务。”鲍文焱强调说。■