



第111届广交会报道

欧美轮番提高进口玩具安全标准给中国玩具出口带来巨大压力。有企业称,出口欧美玩具的检测费用甚至高于玩具生产成本,这对尚处于生产代工阶段的中小企业来说是致命的打击。商战实践证明,只有时刻跟踪标准变化趋势、按照高标准生产产品,才能为企业赢得商机,赢得市场。

玩具企业拆招美欧新标准

■ 本报记者 杨倩

“今年对于玩具行业来说绝非坦途。”这是第111届广交会上大部分中国玩具企业的心声。

近日,欧美玩具标准轮番提高门槛,收紧重金属含量限值,令玩具企业出口之路“步步惊心”。继3月欧盟发布2012/7/EC玩具安全指令收紧镉限值含量之后,美国亦通过新版玩具安全标准ASTMF963-2011(2011年美国玩具安全标准),该法令对8种可迁移元素的限制已与欧盟标准接轨,并将于6月12日强制生效。而2012/7/EC号指令则将于2013年7月20日起在欧盟各地实施。

除了要面对物料成本上涨、海外

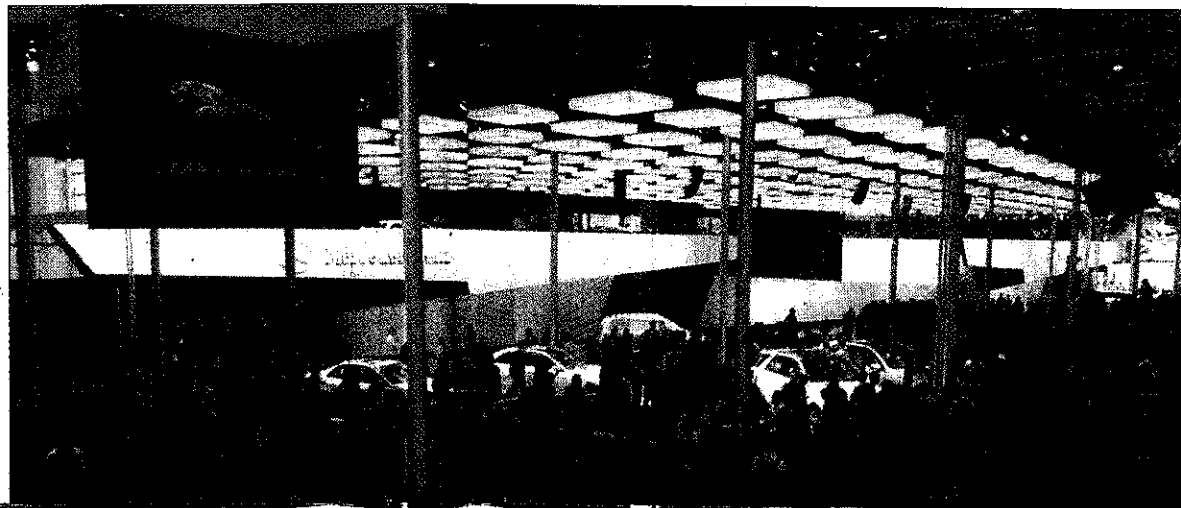
需求萎缩等“内外交困”的压力,中国玩具企业更要在重重标准的煎熬之下寻求突围。作为中国玩具出口最大

的两个市场,美国、欧盟此番设限给中国玩具出口带来的压力可以预见。广交会上接受本报采访的玩具

企业直呼:“这一行越来越难做了!”但也有企业称,唯有见招拆招,以最高的标准生产,才能“玩转”欧美标

准。业内人士称,玩具出口仍未终结,行业或将迎来新一轮整合期。

(下转 A3版)



国家酝酿整顿 PE 税收秩序

据新华社电 国家有关部门正在酝酿全面整顿混乱的PE税收秩序。业内人士表示,不少地方政府出台了若干与中央政策精神相违背的促进股权投资发展的政策,而这些变相免税政策一定程度上助推了当前的PE泡沫。据悉,国税总局《合伙企业及合伙人

支付率下降后

明李妍 执行主编:陈光 责任编辑:荣郁 栾国盛 审校:蒋艳丽 美术编辑:邹春玉

玩具企业拆招美欧新标准

(上接 A1 版)

成本压力加速行业整合

对于许多企业来说,玩具检测标准提高的负面影响是致命的。宁波长盛国际贸易有限公司经理张国强指出,新标准对于产品的生产工艺、原材料、颜色印刷、警示标识都有所提高,将增加产品的检测费用,企业出口成本势必被提高。

上海天祥质量技术服务有限公司玩具实验室经理林峥霞介绍说,玩具的检测费用相对玩具生产成本更高。2011年美国玩具安全标准对化学测试更广,检测费也相应增加。一个普通毛绒玩具的检测费用约在800元~1000元,每个部件都需检测,包括塑料部件(眼睛、鼻子等)的牢固度、线缝、塑料边缘光滑度、绳子长度、防火性、化学重金属含量、物理机械、燃烧性能等各个项目。

某家小型玩具企业负责人举例称:“美国玩具标准对线缝作出更高要求,那么缝纫机的针距必须缩小,换机器会导致成本增加”。该负责人还表示,如此一来,产品初期、中期、后期都要验货,每个检测环节要花费一笔钱,产品成本提高近30%。

而一组产品动辄五六千元的检测成本,或可作为产品报价的一部分,由客户来出;或可分摊计入产品单价,那么价格上涨成为必然。但无论选择哪一种成本消化模式,企业订单减少的可能性都会增加。

业内人士称,玩具企业以中小企业为主,而中国玩具制造的创新能力还十分欠缺,设计、包装能力薄弱,处于生产代加工阶段,企业没有产品定价权,发展空间有限。

林峥霞直言:“玩具检测费用的增加对出口量较低的企业经营成本的影响更大。”在目前玩具出口行业整体利润较低的情况下,行业内的整合或将加速。

走在标准之上

尽管主要市场的玩具标准不断提高,但记者也欣喜地发现,一些企业主动应对,成功地迈过一道又一道“门槛”。

奥林达玩具公司主打产品为木制玩具,为欧美某些大型玩具零售商的供应商,该公司经理武聪慧在接受本报记者采访时称,公司最关注的是玩具涂料方面的指令,2012年欧盟玩具限定的油漆有害物质将从8种重金属提升到19种,对工艺要求更高。但武聪慧表示,工厂一直采用高标准油漆,符合欧美市场的检测要求。公司已经打算从今年10月份之后采用欧盟2013年的标准生产。

“早已有客户从去年年底就提出照此标准执行,我们即使不更改油漆材料也能达到要求,几乎不会有成本压力,但这对刚达标的企业来说肯定会大大增加边际成本。”武聪慧说。

北京凯艺玩具有限责任公司也是泰然自若应对标准的企业之一,该公司副总经理廖文娟告诉记者,自2008年金融危机之后,企业就开始危中寻机,发力婴幼儿玩具高端市场,并于2010年获得了目前国际上针对纺织品面料安全性要求最严格的“纺织品生态标签”。至今,该公司无论是面料,还是制作工艺,都远远超出现行的国际玩具安全标准。在她看来,“这是一个适者生存的时代,如果不用更高水准控制,就会被淘汰”。