

# 第三方检测机构视野下的企业社会责任

文/本刊记者 王沛 黄帅



David Horlock  
Intertek 审核及验货服务全球副总裁

随着全球贸易的发展，消费者和国际买家对企业社会责任（CSR）的关注和要求逐渐增加。在未来，企业如果要获得成功，依靠的不仅仅是为最终用户提供更好的产品和服务，更重要的是企业要具备为社会做贡献的能力。对于一个企业来说，“做什么”并不是最重要的，最重要的是企业“如何做”，这就是一家企业卓越超群的关键。为此，本刊记者专访了第三方检验测试机构Intertek天祥集团审核及验货服务全球副总裁David Horlock，从他那里，我们将对企业社会责任有更深入

的理解。

## CSR做得好才有胜算

《进出口经理人》：对于中国进出口企业来说，企业社会责任和社会责任的符合性有何重要意义？

David Horlock：说到CSR的重要性，我们首先要定义的是：什么是企业社会责任？一般而言，CSR就是“to do the right thing”，做正确的事情。在本地工厂进行生产活动的时候，在遵守当地法律的基本条件下，工厂需要对员工的工作条件负责，这包括员工福利和安全保障等，同时也要对自然环境和社会环境负责，以确保生产活动不会对其造成负面的影响（如杜绝废水、废气、废渣等）。

当海外买家进行采购的时候，买家会要求本地工厂能够完全符合上述条件。因此，为了符合买家的基本采购要求，最终赢得买家的青睐，工厂需要在CSR上面提前做好准备，并且有优异的表现。

《进出口经理人》：就中国进出口企业而言，目前在企业社会责任方面的现状是怎样的？存在哪些不足，面临着哪些挑战？

David Horlock：在中国，不同行业在CSR方面所呈现的表现各有差异。总体而言，玩具企业的表现较为优秀，电子和成衣类企业的表现差强人意。换个角度看，出口企业因为受

到海外买家的严格要求和监督，其CSR表现又优于内销企业。中国企业对于能源和水资源的利用和处理还有待改进。

另一方面，当今的年轻人找工作的时候，实现温饱并不是他们的最终目的，他们所追求的是最终生活方式的提升。如果企业不努力在CSR方面有所改进，将不能持久地吸引从业人员。而中国企业所面临的问题是，当地的法律在执行中仍有需要改进的空间，只有严格执行法律法规的要求，才能加强企业对于CSR的认识。实际上，中国企业都知道自己其实可以做得更好，只是缺少了外部的推动力。总之，企业为了生存和发展，在CSR方面必须做得更好。

## 审核员不是“警察”是“伙伴”

《进出口经理人》：在企业社会责任认证认可方面，目前国际权威性的认证认可标准主要是哪几项？各自的侧重点在哪里？

David Horlock：目前国际通行的CSR认证和标准，按照侧重点不同可划分为四个方面，分别为：社会、环境、安全 and 质量。所对应的常见标准分别有：社会方面：ICTI、WRAP、BSCI、SEDEX、SA8000、EICC；环境方面：ISO14000；安全方面：C-TPAT；质量方面的HACC、ISO9000等，以及其他针对不同地区

和行业的相关标准。

就Intertek而言，我们综合比较了各个标准，结合实际进行优势互补，也对应这四个方向开发了独立的CSR项目，分别为：社会责任方面的WCA评估(Workplace Conditions Assessment)；环境方面的TGI 可持续发展评估(Think Green Initiative)；安全方面的GSV全球供应链安全验证(Global Security Verification)；质量方面的SQP供应商资格验证计划(Supplier Qualification Program)，以便工厂在全球普遍认可和适用的前提下对自身能力进行提升。这些项目深化并提高了CSR的标准，执行起来也更加具有可操作性。

**《进出口经理人》：企业在进行社会责任认证认可的过程中，比如，在进行验厂或其他审核工作的时候，企业应该注意哪些事项？如何与第三方检测机构配合完成认证认可工作？**

David Horlock：谈到这个，我认为工厂有一个观念上的问题需要转变，那就是审核员并不是“警察”，去纠察工厂的漏洞。我们认为，审核员更应该是“伙伴”，去发现问题并帮助工厂改进。

很多情况下，亚洲的工厂都力求审核结果的完美，让审核员无可挑剔，而在西方买家的眼中，工厂应当力求公开透明，把问题都客观展现出来并积极配合审核员的工作尽力去改进和提升。工厂审核的目的，就是为了证明其生产活动已经符合了社会准则和买家的具体要求，说明工厂自身的能力建设已经达到一定的优良水准。为了更好地实现这一目标，上述Intertek所开发的各种CSR项目，就有了一个共同的理念：“My Factory, My Program——我的工厂，我的体系”，并且我们进一步开发了具有第三方公证行特色的B2B商贸平台，可

以让工厂将自身的资质实力直接展现给全球各大买家。

**《进出口经理人》：在完成社会责任认可工作以后，企业还应当如何持续改进？**

David Horlock：关键词是“持续”，也就是在取得了CSR证书之后，工厂的表现一定要内化为日常的行为准则，把符合CSR各项要求的优异表现以制度的形式固定下来。因为只有今天符合了买家的采购要求，意味着工厂已经具备实力，明天才能赢得更多买家的信赖。

### 第三方审核减轻企业压力

**《进出口经理人》：在企业社会责任认证认可方面，Intertek的解决方案包括哪些？能为企业提供哪些完善和个性化的服务？**

David Horlock：Intertek除了可以提供国际通行的各种CSR审核以外，上面已经提及的WCA、TGI、GSV、SQP等独立发展项目，可以为工厂的能力建设提供更加行之有效的解决方案，使工厂对于自身状况得以持续改进，最终赢得更多买家的信赖。

我们这些新的审核计划，通过将企业各方面的表现和同行业、国家甚至国际中的成绩做出对比而得出测评结果，报告更可以显示出上次与本次的成绩，以便企业针对问题作出改善，并计划资源投放以及计划未来发展，从而实现持续改善，有效地对外展示成果。

我们一系列的审核计划已经得到各主要零售商的支持，生产企业可以在审核后得到属于自己的审核报告。通过指定的分数后，生产企业将会得到由我们所颁发的优秀成就奖项(Achievement Award)、报告以及证书，生产企业可以向不同买家展示并分享。

Intertek希望通过通过这一系列的审核计划切实帮助企业减少重复的审核，同时减轻企业面对审核的压力。另外，通过我们的各种配套服务，使企业整体水平得到不断提升，并在国际市场上取得领先地位，最终成为首选供应商。

**《进出口经理人》：Intertek在此领域中的核心优势是什么？如何在同业竞争中脱颖而出赢得客户信赖？**

David Horlock：Intertek在CSR审核服务方面，无论是网络覆盖面还是技术力量，在全球范围内都名列第一，我们对买家和现行标准的了解程度和严格执行力度都为工厂进行专业审核提供了有力保障。“My Factory, My Program——我的工厂，我的体系”所传递的理念，正是让工厂可以更为主动的进行能力建设，更加充满信心的将其实力展现在买家面前。此外，Intertek更是进一步开发了独立的B2B商贸平台ISI(www.isi-supplier.com)，让工厂直面买家，将其最有实力的一面充分展示给买家；另一方面，从买家的角度来看，他们也很乐意有一个真实可靠的社区平台，从而迅速有效地搜索符合要求的工厂。I ■

### 链接：

#### Mr. David Horlock

Intertek审核及验货服务全球副总裁。他在农业食品、生命科学、贸易商业和消费品等领域拥有25年的资深经验，主要从事贸易符合性工作。他曾在香港、菲律宾、泰国、澳大利亚和中东的多家享有国际声誉的法规符合性服务机构担任国际管理职务，包括CEO、Country Manager、全球产品经理和全球副总裁，曾与多家国际品牌一道帮助众多供应商工厂符合各类法规标准的要求。他曾被普林斯顿重要商业领袖和专家荣誉大奖(Princeton Premier Business Leaders & Professional Honours Award)委员会评选为2009~2010年度世界最有成就人物之一。