

上月,Intertek 天祥集团全体董事会成员集聚上海,召开集团董事会及研究中国业务发展战略。趁此机会,记者采访了该集团首席执行官符浩申(Wolfhart Hauser)博士。

中国的机会更多

2008年以来的全球性经济衰退对世界各国的制造业均产生一定程度的影响。面对这样的经济形势,中国是不是有更多的机会?天祥集团对未来市场作何判断?

面对记者的提问,符浩申博士分析道,中国在应对全球危机中的表现和影响是显而易见的。其一,在恶劣的世界经济形势下,中国是少数几个仍然实现GDP较快增长的国家。相比目前希腊等国出现的债务危机及西方国家出现低增长、负增长,中国的表现非常优秀。其二,在过去的10~20年,中国的产业、工业获得飞速发展。过去中国主要以出口纺织品为主,现在则能提供各种各样尤其是高质量的产品。同时,中国的制造商也能针对不同国家客户的需求,生产客户期望的产品。其三,中国经济增长方式正从主要依靠出口和投资拉动,向投资、消费和出口协调发展转变。加上国民收入的提高和中产阶层的扩大,对促进国内经济发展将产生

强化专业优势 推进业务创新

——访 Intertek 天祥集团首席执行官符浩申博士

□ 本报记者 张秀凤

积极影响。

符浩申博士对天祥集团在中国的发展前景十分看好,他断言“未来中国有比西方更多的发展机会”。

专业优势是保障

天祥集团是全球领先的质量认证和安全服务机构。目前在全球100多个国家设有1000多家分支机构,2010年全球总收入达14亿英镑。符浩申认为,代表国际先进水平的专业优势是天祥集团持续发展的重要保障。

他介绍,天祥集团的前身是由美国发明家爱迪生创立的著名电气实验室,现在的爱迪生测试实验室仍然保持了世界领先地位,如新的LED测试技术服务已从应用于照明,发展到应用于汽车、飞机跑道、医疗设备等领域。天祥集团掌握着LED实际应用中需要满足的各种标准,能够帮助客户实现各项质量与安全

目标。同样,在其他业务领域天祥也能保持领先优势,这是基于天祥集团持续的创新投入,公司每年用于新技术的投入占到销售收入的6%。

谈起天祥集团自1989年进入中国以来的快速发展,符浩申博士肯定道,同样依靠的是专业优势。从当初在深圳成立首家检测机构,目前天祥已在中国建立了100多个办事处。从初期主要从事纺织品、玩具检验检测,到现在业务已延伸到包括电子、汽车、化学品、新能源等30多个行业。目前在中国市场20多亿元的业务中,化学品检测已成为天祥越来越重要的业务。

符浩申博士强调,天祥一直把与客户共同成长作为企业的义务和责任。依靠先进的检验检测技术,帮助客户从中国制造向中国创造发展。天祥不仅为客户提供专业的检测报告,为中国产品走向世界保驾护航,同时还为客户

提供从原料到生产加工、产品的使用、处置及再利用等各个环节的解决方案,并把服务延伸到客户的基地,如对化工厂的管道裂痕及泄漏开展严格的测试,以防事故发生;为客户碳足迹提供评估软件,同时还提供降低生产成本、实现精益化生产的解决方案……正是因为能够提供如此优质的服务,客户非常乐意与其合作,这是天祥集团业务不断发展的保障。

力拓业务空间

展望未来发展,符浩申博士表示,天祥集团将进一步推进业务创新,重点聚焦对社会、环境和人身的安全、减排、健康产生影响以及产品终极处理等领域,如农产品、食品安全等新业务;化妆品的安全性和化妆品纳米粒子对人体健康具体影响;汽车零部件安全性及新能源汽车电池测试;大飞机、石油产品品质、新能源检测



认证、研发服务新技术,以及矿业等新领域,提供新的检验检测技术和解决方案。天祥集团的发展速度力争达到所在国GDP增长的2倍以上。

符浩申博士强调:“中国是天祥集团未来发展最重要的市场,此次董事会全体成员集聚上海即是我们重视中国市场发展的具体表现。我们将更快地发展中国业务,更好地服务客户。天祥集团的未来与客户成功紧紧相连。”

高层访谈